

Austausch zur allg. aktuellen Projektumsetzung (insb. während Corona)

Erfahrungen

Erfolgsfaktoren

Herausforderungen

Betriebe: V.a. kleine Unternehmen

Für die Akquise eher das persönliche Gespräch genutzt

Umplanungen notwendig geworden. Gruppencoachings (ohne Führungskräfte) kam gut an

Projekt zur Weiterbildung von MA aus Handwerksbetrieben, (hoher Frauenanteil)

Betriebs-Akquise während Corona-Zeit

Wegen Corona: tatsächlich 4 Monate verloren

Im weiteren Verlauf: Schulungen zu Digitalisierung anbieten

"Bildungsspaziergänge" Format für draußen, während Corona, kam sehr gut an

Projekt 4.O: Hier geht es um Personalentwicklung im Zusammenhang mit Digitalisierung und Gleichstellung.

Projekt in der Branche Altenpflege: Zugang zu Betrieben gestaltet sich sehr schwierig

Zugang über Gewerkschaftssekretärin war erfolgreich

digitale Angebote kommen bei Betrieben gut an; Fahrtwege fallen weg

Projekt in M+E-Branche

Vernetzung der MA der geschulten Betriebe sehr nachgefragt durch die MA selbst

Online-Tool: Humhub - hat sich bewährt, auch um die TN untereinander zu vernetzen

Auch Formate draußen (wie Bildungsspaziergang) angeboten

Wert von Personalarbeit deutlich machen, wird in Betrieben oft nicht genug geschätzt

Mehr Wertschätzung für die Lotsen notwendig?

Manche Lotsen fühlen sich nicht befugt/ kompetent genug, Veränderungen anzustoßen