

Reflexionsworkshop

„Networking: Netzwerke aufbauen und nutzen“

„Faktoren erfolgreicher Netzwerkarbeit“

Regiestelle „Fachkräfte sichern“

29. September 2016, Berlin

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Arbeit und Soziales



Zusammen.
Zukunft.
Gestalten.

Übersicht

- Netzwerke - Begriffsbestimmung - Definitionen
- Netzwerke aufbauen – WER - WARUM - WAS
- Netzwerk arbeiten – WIE
- Erfolgsfaktoren im Überblick
- Netzwerke nutzen

Gefördert durch:



Begriffsbestimmung - Definitionen

„eine abgegrenzte Menge von Knoten oder Elementen und der Menge der zwischen ihnen verlaufenden Kanten“ (Jansen)

Netzwerke sind

- Kooperationen mindestens zweier wirtschaftlich selbständiger Organisationen
- zur Realisierung von Wettbewerbsvorteilen
- eher kooperativ als komparativ
- relativ stabile Beziehungen

(Sydow)

Symmetrische Netzwerke

- Gleichberechtigte Partner
- Heterarchische Struktur
- Verhandlungsprozesse
- Reziprozität und Vertrauen wichtig

(Hirsch-Kreisnen)

Gefördert durch:



Netzwerke aufbauen – Wer – Warum – Was

*Zusammenkommen ist ein Beginn,
zusammenbleiben ein Fortschritt
zusammenarbeiten ein Erfolg.*

Henry Ford

- Wer gehört dazu ? Key-Player und Partner
- Wer macht was? Zuständigkeiten
- Welchen Mehrwert liefert das Netzwerk für seine Mitglieder?
- Gibt es eine gemeinsame Zielorientierung?

Gefördert durch:



Netzwerke aufbauen – Wer – Warum – Was

Vorteile von Netzwerken

- Zugang zu Ressourcen, Überwindung von Ressourcenmangel
- Teilung von Kosten und Risiken
- Zugang zu Informationen und Know-How
- Zugang zu speziellen Kompetenzen, z.B. Wissen und neuen Technologien
- Wechselseitiges Lernen
- Ermöglicht Kooperation und Synergien
- Spezialisierungsvorteile werden realisierbar

Gefördert durch:



Netzwerke aufbauen

Gemeinsame Zielorientierung

- Definition und Abstimmung individueller und gemeinsamer Ziele

Ziele SMART formulieren

S – Spezifisch

M – Messbar

A – Akzeptiert

R – Realistisch

T – Terminierbar

- Definition von Ressourcen und Zuständigkeiten
- Überprüfung der Zielerreichung und Steuerung
- Erfolge sichtbar machen und kommunizieren

Gefördert durch:



Im Netzwerk arbeiten

Verbindlichkeit gestalten

- klare Definition von Aufgaben und Regeln
- Regelmäßige Sitzung/Treffen
- Transparente Finanzsituation

Gefördert durch:



Im Netzwerk arbeiten

Kommunikation

- Interne und externe Kommunikation
- Welche Informationen geht an wen?
- Wie fließt die Information?
- Nutzen von Kommunikationsplattformen
- Abstimmen von Öffentlichkeitsarbeit, wie soll sich das Netzwerk selbst, wie das Netzwerk seine Mitglieder präsentieren?

Gefördert durch:



Öffentlichkeitsarbeit in Projekt und Netzwerk

Öffentlichkeitsarbeit ist wichtig, um.....

- andere über die Arbeit (in Netzwerk) zu informieren
- Zielgruppen zu erreichen
- Erfolge zu dokumentieren
- Profil-/ Markenbildung zu betreiben
- Wiedererkennung zu gewährleisten
- Transparenz und Akzeptanz zu schaffen und schließlich
- ...zum Mitmachen aufzufordern!

Gefördert durch:



Im Netzwerk arbeiten

Evaluation

- Soll/Ist-Analysen zur quantitativen Erfolgsmessung
- Interview (Einzel-Gruppeninterviews)
- Erfassung von Daten/Wirkung über die Öffentlichkeitsarbeit (Teilnehmer an VA/Feedback einholen/Klickzahlen/Anzahl der Veröffentlichungen)

Gefördert durch:



Erfolgsfaktoren im Überblick

- gemeinsame Ziele
- gegenseitiges Vertrauen
- Win-Win für alle
- Verbindlichkeit
- direkte und transparente Kommunikation
- Fähigkeit zum Perspektivwechsel

Gefördert durch:

