

sparkX

Das Leadership-Programm für Frauen in Medienunternehmen

Reflexionsworkshop

„Betriebe für die Projektumsetzung gewinnen und einbinden“

13.03.2018

Gefördert von



**Zusammen.
Zukunft.
Gestalten.** 



Kooperationspartner



DAS PROGRAMM

- Empowerment von Frauen
- Weiterbildung der Unternehmen
- Agenda Setting

WANN

- 2017 – 2019
- 3 Jahrgänge mit je 15 Unternehmen
- Nächste Bewerbungsfrist: 16. April 2018

WO

Berlin

WER

Unternehmen aus den folgenden Branchen:

Film | TV

Publishing

IT

Games

Musik

Die Unternehmen entsenden jeweils:

- ✗ **eine Frau aus dem mittleren Management**
und
- ✗ **eine/n Personalverantwortliche/n**
(bei kleineren Firmen: Geschäftsführung oder Abteilungsleitung)

STRUKTUR

**Für die Frauen
aus dem mittleren Management**

Workshop 1 3 Tage
Persönlichkeit | Profil | Positionierung

Workshop 2 3 Tage
Führung | Motivation

Workshop 3 3 Tage
Verhandlung | Auftritt | Präsentation

+

Einzelcoaching 6 x 1,5 h

Für Personalverantwortliche (m/w)

Workshop 2 Tage
**Modernes Gleichstellungs-
management im Unternehmen**

+

Beratung 4 x 1 h

KOSTEN

- ✘ **Freistellung der beiden Mitarbeiter/innen für die Workshops und das Coaching**
- ✘ **Teilnahmegebühr (pro Unternehmen)**

Kleine und Kleinstunternehmen	990 EUR
Mittlere Unternehmen	1.800 EUR
Große Unternehmen	3.600 EUR

Bewerbungsfrist: 16. April 2018

Rückblick 2017



TEILNEHMENDE UNTERNEHMEN IN 2017

15 teilnehmende Unternehmen der Medien- und Kommunikationsbranche

5 Großunternehmen:

Native Instruments GmbH

Edel AG

Springer Science+Business Media

Deutsche Telekom AG/Telekom Design

Internationale Filmfestspiele/KBB GmbH

2 Mittlere Unternehmen:

X Filme Creative Pool

VICE Media GmbH

8 Kleinstunternehmen und Kleine Unternehmen:

LOOKS Film und TV Produktionen

Deutsches Filminstitut

DFA Produktion

maz&movie

Camelot Broadcast Services

MOOVIE

Experimental Game

media:net berlinbrandenburg

PROGRAMM 2017

1) FÜR FRAUEN IM MITTLEREN MANAGEMENT

Workshop 1: 14.-16. Juni

**Persönlichkeit,
Positionierung, Profil**
(Leitung Monika Schubert)

Inhalte: Selbst- und
Fremdwahrnehmung,
persönliche Stärken,
Persönlichkeitstheorie,,
Werte-Mission, Abgrenzung
private /öffentliche Person

Workshop 2: 25. - 27.9.

Führung und Motivation
(Leitung Astrid Preuss)

Inhalte: Management und
Leadership, Emotionale
Intelligenz und
Kompetenz,
Kommunikation und
personal branding und
performance

Workshop 3: 15. - 17.11.

Auftritt & Präsentation
(Leitung Delia Geyer)

Verhandlungsführung
(Leitung Ama Walton)

Inhalte: Psychologie und
Kommunikation in
Verhandlungen, Die
Harvard-Methode

Einzelcoachings 6 x 1,5 Stunden ab Juli 2017 bis Dezember 2017

PROGRAMM 2017

2) FÜR PERSONALVERANTWORTLICHE

Workshop: 12. - 13.10.

Modernes Gleichstellungsmanagement

(Leitung Brigitte Ehmann)

Status Quo Analyse, Projektplanerstellung,
Kommunikationskampagnen, Projektpitch und Feedback,
Analyse Strategien, Einbindung Stakeholder, Befürworter,
Entwicklung von Strategien zur Umsetzung des Projektplans,
Gegenüberstellung Visionen und Ressourcen

Einzelberatungen 4 x 1 Stunde ab Oktober bis Dezember 2017

BEGEISTERTE STIMMEN ZU SPARKX 2017

„Man lernt extrem viel, es geht tief und stößt überfällige Veränderungen an. Empfehlenswert in jeglicher Hinsicht!“

Franziska Ridzewski, Managerin Partner & HR, Deutsche Telekom | Telekom Design

„Begeisterung und (Frauen-)Power pur! Neue, anspruchsvolle Perspektiven und beeindruckende Menschen! Herzlichen Dank für diesen wunderbaren Workshop!“

Micaela Wöll, Projektmanagerin, X Filme Creative Pool Entertainment GmbH

„Ich wünsche so vielen Frauen wie möglich die Chance an sparkx teilzunehmen!“

Laura Machutta, Produktionsleitung, MOOVIE GmbH

„sparkx ist vielseitig, intensiv und lehrreich. Die spannenden Erkenntnisse, die hilfreichen Tools und nicht zuletzt die tollen Kontakte sind unglaublich wertvoll für die persönliche und berufliche Weiterentwicklung.“

Dr. Katharina Bildhauer, Co-Leiterin Berlinale Co-Production Market, Berlinale

„Gleichstellung und ein stets anständiger und respektvoller Umgang miteinander sind zentrale Bausteine für eine attraktive Unternehmenskultur. Das sparkx Programm hat uns hierfür viele Denkanstöße gegeben.“

Dr. Friedrich Radmann, Geschäftsführer, MOOVIE GmbH

1. SPARKX SALON 2017

AUFTAKTVERANSTALTUNG

3. APRIL IM GRÜNEN SALON
CA. 200 GÄSTE



v.l.n.r.:

Claudia Baumhöver (Geschäftsführerin, dtv Verlagsgesellschaft)

Monika Schubert (Expertin für Persönlichkeit und Ausstrahlung)

Tita von Hardenberg (Moderatorin, Produzentin, Geschäftsführerin, Kobalt Productions)

Janine Jackowski (Filmproduzentin *Toni Erdmann*, *Alle Anderen*, *Komplizen Film*)

Katja Eichinger (Filmjournalistin, Autorin und Fotografin)

(Foto: EPI/André Fischer)

epi.media/sparkx_salon

2. SPARKX SALON 2017 DIE KUNST DES NETZWERKENS 29. NOVEMBER 2017 BEI WOOGA CA. 100 GÄSTE



Keynote und Moderation:

Alexander S. Wolf (Leiter Dictyonomie Institut, Aussergewöhnlich Berlin)

Panel:

Katrin Gaertner (Head of Public Affairs, SVP Corporate Communications, Bertelsmann)

Karin Heinzl (Geschäftsführerin, MentorMe)

Boris Wasmuth (Geschäftsführer, GameDuell) (Fotos: EPI/Stefan Kny)

PRÄSENTATIONEN VON SPARKX 2017

- **BDA (Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände):** Projektvorstellung *sparkx* am 12. Mai im Rahmen der Initiative „Fachkräfte sichern“
- **Münchener Filmfest:** Keynote am 24. Juni von Nadja Radojevic zum Thema Frauen in der Medienbranche und Präsentation von *sparkx*
- **Deutscher Kulturrat:** Teilnahme von Nadja Radojevic mehreren Workshops zu Thema „Geschlechtergerechtigkeit in der Kultur- und Kreativwirtschaft“
- **Lollapalooza:** Präsentation von *sparkx* am 09. & 10. September im Rahmen des Grünen Kiez
- **Münchener Medientage:** Präsentation am 24.10. in München
- **MOST WANTED MUSIC:** Panelteilnahme am 08. November im Haus Ungarn, Thema: „Paradigm Shift: Bridging the Gender Gap“

PRESSEBERICHTERSTATTUNG

Auswahl

- **02. März: buchreport.express** Nr. 9 - Interview mit Nadja Radojevic
- **20. März: taz – die Tageszeitung** - Artikel
- **15. Mai: Blickpunkt:Film** - großes Interview mit Nadja Radojevic und den Beirätinnen Frau Kirsten Niehuus vom Medienboard Berlin-Brandenburg und Frau Susanne Stürmer, Präsidentin der Filmuniversität Babelsberg *KONRAD WOLF*
- **05. April: Blickpunkt:Film** - Newsletter
- **05. April: Gamesmarkt** - Newsletter
- **11. April: BücherFrauen** - Blog
- **14. Juni: Magazin W&V** - Artikel
- **16. Juni: Gamesmarkt** - Interview Nadja Radojevic

TEILNEHMENDE UNTERNEHMEN IN 2017

Bewerbungsformular über Google Drive, Bewerbungsfrist 28. April 2017

<https://docs.google.com/forms/d/19GwiLN1UsAGhH-75U5W5TU53hn8dO3FSXasOLMSxPbc/prefill>

Bewerbung des Programms über Sozialpartner, Kooperationspartner sowie Beirat und eigene Kanäle und Netzwerke (Newsletter, Multimailings) und bei Veranstaltungen (z.B.: WIFT Germany Berlinale-Event 11. Februar; Veranstaltungen Weltfrauentag Berlin; Equal Pay Day 18. März | Transferveranstaltung: Auftaktsalon 3. April Berlin

34 Bewerbungen - Auswahl von 15 Unternehmen mit 30 Teilnehmenden

Auswahlkriterien: Branche, Größe des Unternehmens, berufliche Erfahrungen der Teilnehmenden,
Motivation der Unternehmen: Erlangung von Kenntnissen des modernen Gleichstellungsmanagements; Erschließung von internem weiblichen Potential und Bindung von qualifizierten Mitarbeiterinnen; Verbesserung der Aufstiegs- und Karrierechancen Mitarbeiterinnen; Recruiting von hoch qualifizierten Mitarbeiterinnen für Führungspositionen; Steigerung der Arbeitgeberattraktivität; Neue Perspektiven und Ideen durch branchenübergreifende Vernetzung gewinnen; Austausch und branchenübergreifendes Networking mit anderen Personalverantwortlichen

AUSBLICK 2018 -TERMINÜBERSICHT

Veranstaltungen

Alumni-Treffen 2017 aller Teilnehmenden: **25. April 2018**

Bewerbungsfrist: 16. April 2018

Für Frauen

Workshop 1: **13. - 15. Juni 2018**, 3 Tage (ganztägig, 8h)

Workshop 2: **19. - 21. September 2018**, 3 Tage (ganztägig, 8h)

Workshop 3: **Anfang/Mitte November 2018**, 3 Tage (ganztägig, 8h)

Für Personalverantwortliche (m/w)

Workshop: **18. & 19. Oktober 2018**, 2 Tage (ganztägig, 8h)

AUSBLICK 2018

Terminübersicht *sparkx* Salons 2018

- *sparkx* Salon zum Thema "**Female Leadership in der Musikindustrie**" am **21. März 2018** bei Native Instruments in Berlin in Kooperation mit dem Bundesverband Musikindustrie, VUT- Verband unabhängiger Musikunternehmen und dem Bundesverband „MusicTech Germany“. Bestätigte Rednerinnen: **Désirée Vach**, Vorstandsvorsitzende VUT/Musikmanagerin; **Fruzsina Szép**, Festivalleiterin Lollapalooza Festival Berlin
- *sparkx* Salon im Oktober 2018 auf der Frankfurter Buchmesse in Kooperation mit der Frankfurter Buchmesse und Books@Berlinale

NEUES PROJEKT

FRAUEN | INNOVATION | MEDIEN (AT)

- **Zielgruppe:** Frauen aus dem höheren Management von Medienunternehmen (auch angestellte Geschäftsführerinnen)
- **Format:** 3x 3 Tage Workshop plus Einzelcoachings
- **Wann:** Start im Herbst 2018 | 3 Jahrgänge (2018 – 2021)
- Vermittlung von Fachwissen und Tools in den Bereichen Creative Leadership, Innovations- und Change Management
- Impulse in die Unternehmen durch Übertragung des Erlernten