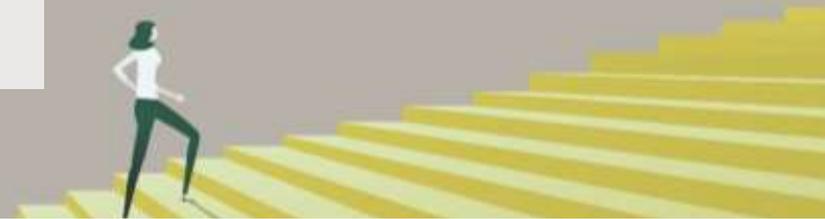


spark^x

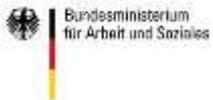
shift | F

*Nachhaltigkeit sichern: Verstetigung der Projektergebnisse
in den Unternehmen strategisch planen*

28. Januar 2020



sparkx und shift F sind gefördert von



Zusammen.
Zukunft.
Gestalten.

Das Programm *sparkx*

- Empowerment von Frauen
- Verbesserung der Karrierechancen
- Weiterbildung der Unternehmen
- Veränderung der Unternehmenskultur
- Agenda Setting
- Transfer und Vernetzung

Wann

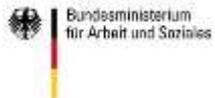
2017 – 2019

3 Jahrgänge mit insg. 43 Unternehmen

Wo

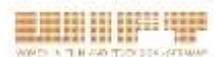
Berlin

sparkx ist gefördert von



Zusammen.
Zukunft.
Gestalten.

Kooperationspartner *sparkx*



Wer

Unternehmen aus den folgenden Branchen:

Film | TV

Games

Publishing

Radio | Rundfunk

Musik

IT

Die Unternehmen entsandten jeweils:

- ✗ eine Frau aus dem mittleren Management
und
- ✗ eine/n Personalverantwortliche/n
(bei kleineren Firmen: Geschäftsführung
oder Abteilungsleitung)

sparkx ist gefördert von

Struktur

Für Frauen aus dem mittleren Management

Workshop 1 | 3 Tage

Persönlichkeit | Profil | Positionierung

Workshop 2 | 3 Tage

Führung | Motivation

Workshop 3 | 3 Tage

Verhandlung | Auftritt | Präsentation

+

Bedarfsorientiertes Einzelcoaching

6 x 1,5 h

Für Personalverantwortliche (m/w)

Workshop | 2 Tage

Modernes Gleichstellungs-
management im
Unternehmen

+

Passgenaue

Beratung

4 x 1 h

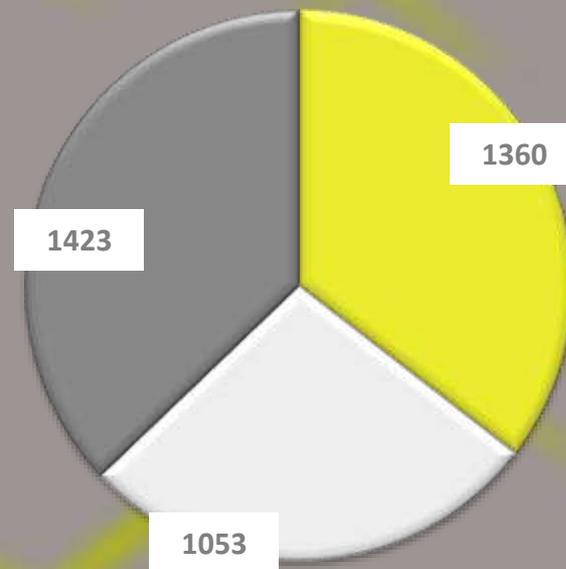
sparkx ist gefördert von

Zahlen und Fakten

- 2017 ●
- 2018 ○
- 2019 ●

Gesamtstunden der absolvierten Workshops und Einzelcoachings in Stunden

Gesamt:
3.836
Stunden



sparkx ist gefördert von

Anzahl der teilnehmenden
Unternehmen an *sparkx*

Insg. **43**

Großunternehmen

26 %

Kleinunternehmen

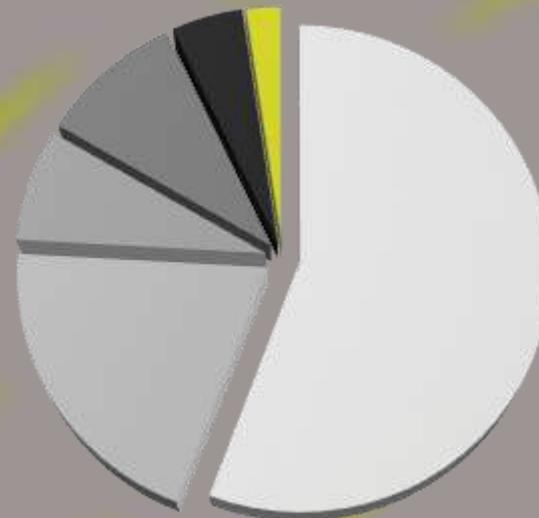
51%

23%

Mittlere
Unternehmen

sparkx ist gefördert von

Branchen



■ Film ■ TV ■ Publishing ■ IT ■ Games ■ Musik ■ Radio | Rundfunk

sparkx ist gefördert von

Regionen

Baden-Baden 1 Unternehmen	Mönchengladbach 1 Unternehmen
Berlin 23 Unternehmen	München 6 Unternehmen
Bonn 1 Unternehmen	Stuttgart 1 Unternehmen
Düsseldorf 1 Unternehmen	Wiesbaden 1 Unternehmen
Frankfurt a. Main 1 Unternehmen	
Hamburg 2 Unternehmen	
Hannover 1 Unternehmen	
Köln 2 Unternehmen	
Leipzig 2 Unternehmen	



sparkx ist gefördert von

Geschlechterverteilung



84,5 %



15,5 %

sparkx ist gefördert von



sparkx 2017

mit den folgenden Firmen:

Camelot Broadcast Services GmbH, Berlin | Deutsches Filminstitut - DIF e. V., Frankfurt am Main | Deutsche Telekom AG/Telekom Design, Bonn | DFA Produktion GmbH, Berlin | Edel AG, Hamburg | Experimental Game GmbH, Berlin | Internationale Filmfestspiele/KBB GmbH, Berlin | LOOKS Film & TV Produktionen GmbH, Leipzig/Berlin | maz&movie GmbH, Berlin |

MOOVIE GmbH, Berlin | media:net berlinbrandenburg e.V., Berlin | Native Instruments GmbH, Berlin | Springer Science+Business Media Deutschland GmbH, Berlin | VICE Media GmbH, Berlin | X Filme Creative Pool Entertainment GmbH, Berlin



sparkx 2018

mit den folgenden Firmen:

**Axel Springer SE, Berlin | Bavaria Film Interactive GmbH, Geiselgasteig
| Constantin Film/MOOVIE GmbH, München/Berlin | Deutsche Film-
und Fernsehakademie Berlin GmbH, Berlin | East End Film, Stuttgart |
Flare Film GmbH, Berlin | Hager Moss Film GmbH, München**

**LOOKS Filmproduktionen GmbH, Leipzig/Berlin | Match Factory
Productions GmbH, Köln | media:net berlinbrandenburg e.V.,
Berlin/Potsdam | Novafilm Fernsehproduktion GmbH, Berlin | Pure
online, Berlin | Streamwerke GmbH, Berlin**



sparkx 2019

mit den folgenden Firmen:

ARTE Deutschland TV GmbH, Baden-Baden | astragon Entertainment GmbH, Mönchengladbach | Automatik VFX GmbH, Berlin | Bavaria Fiction GmbH, München/Geiselgasteig | Bavaria Film GmbH, München/Geiselgasteig | Constantin Film Produktion GmbH, München | Deutsche Filmakademie Produktion GmbH, Berlin | Interlake Learning GmbH, Potsdam | Landesanstalt für Medien NRW, Düsseldorf | Mediapool Veranstaltungsgesellschaft mbH, Berlin | Moovie GmbH, Berlin | nordmedia - Film- und Mediengesellschaft Niedersachsen/Bremen mbH, Hannover | Pandora Film GmbH & Co. Filmproduktions- und Vertriebs KG, Köln | Rowohlt Verlag, Hamburg | Vice Media GmbH, Berlin

„Ich genieße höheres Vertrauen bei meinen Mitarbeitern, da ich selbstbewusster und klarer auftrete. Außerdem engagiere ich mich innerhalb unseres Unternehmens für einen Frauenstammtisch, um Gelerntes weiter zu vermitteln. Und ich bin neben der Tätigkeit als Personalleiterin zur Office Managerin berufen worden.“

„Ich habe selbstbewusster mehr Verantwortung übernommen, mich für Mütter in der Branche engagiert, mich für mehr Gleichberechtigung und Transparenz eingesetzt, bin mir meiner Stärken (und Schwächen) bewusster.“

„Es war ein unglaublich bereicherndes, engagiertes, aufschlussreiches Programm. Ich habe sehr viel daraus mitgenommen – sowohl beruflich als auch privat. Viele Kontakte sind geblieben. Vielen Dank! Ich hoffe, es können noch viele Frauen davon profitieren.“

„sparkx ist ein wunderbares Programm. Ich bin stolz und dankbar, daran teilgenommen zu haben. Es braucht unbedingt mehr davon! Damit sich grundsätzliche Veränderungen, die unbedingt notwendig sind, in unsere Arbeitswelt und generell in unserer Gesellschaft etablieren und dauerhaft festigen können.“

sparkx ist gefördert von



„Der Austausch mit den anderen Teilnehmerinnen hilft bei der Entscheidungsfindung. Ein größeres Netzwerk ist entstanden.“

„Mit sparkx tritt man eine sehr spannende und intensive Reise für und mit sich an. On top lernt man wahnsinnig inspirierende Frauen kennen, die einen auf dem Weg begleiten. Jederzeit wieder!“

„Gleichstellung und ein stets anständiger und respektvoller Umgang miteinander sind zentrale Bausteine für eine attraktive Unternehmenskultur. Das sparkx-Programm hat uns hierfür viele Denkanstöße gegeben.“

„Dieses Programm hat uns menschlich sehr viel gegeben: Selbstbewusstsein, das Gefühl nicht allein zu sein mit den Problemen, die Frauen erleben. Es war ein vertrauensvoller, offener Umgang voller Respekt. Das möchte ich nicht missen und wünsche mir für alle Frauen solch ein Programm.“

„Mit der Teilnahme an sparkx habe ich Know-how und Tools an die Hand bekommen, die mich bei meinen Herausforderungen als junge Führungskraft maßgeblich unterstützen. Auch das neu entstandene Netzwerk von starken und erfolgreichen Frauen ist eine große Bereicherung für mich.“

sparkx ist gefördert von

1. *sparkx* Salon 2017

03. April | Grüner Salon
ca. 200 Gäste



Von links nach rechts:

Claudia Baumhöver (CEO, dtv Verlagsgesellschaft)

Monika Schubert (Expertin für Persönlichkeit und Ausstrahlung)

Tita von Hardenberg (CEO, Producer, Kobalt Productions)

Janine Jackowski (Produzentin *Toni Erdmann*, *Alle Anderen*,
Komplizen Film)

Moderatorin: Katja Eichinger (Journalistin, Autorin und Fotografin)

2. sparkx Salon 2017

29. November | Wooga

ca. 100 Gäste



Von links nach rechts:

Boris Wasmuth (CEO, GameDuell)

Katrin Gaertner (Head of Public Affairs,
SVP Corporate Communications, Bertelsmann)

Karin Heinzl (CEO, MentorMe)

Alexander S. Wolf (Head of Dictyonomie Institute,
Aussergewöhnlich Berlin)

3. sparkx Salon 2018

21. März | Native Instruments
ca. 150 Gäste



Von links nach rechts:

Runa Liebe (Senior Media Manager Radio, Warner Music)

Désirée Vach (VUT & Music Manager)

Steinunn Arnardóttir (Head of Software Development,
Collaborations, Native Instruments)

Fruzsina Szép (Festival Director, Lollapalooza)

Ama Walton (SVP Business & Legal Affairs &
General Counsel Europe, BMG Rights Management)

4. *sparkx* Salon 2018

11. Oktober | THE ARTS+/
Frankfurter Buchmesse | ca. 100 Gäste

Die Branche ist weiblich



Von links nach rechts:

Rita Bollig (Vice President Digital Marketplace Development, Random House)

Sonja Hawranke (Co-Geschäftsführerin/Gründerin Golden Orb)

Marieke Reimann (Chefredakteurin ze.tt)

Dr. Sabine Hahn (Moderation)

Abschlusskonferenz

29. November 2019 | mabb/ALEX- Halle

ca. 60 Gäste

Livestream auf ALEX TV mit Dr. Sabine Hahn



Externe Expertise



Brigitte Ehmann
Trainerin, Coach für strategische HR-Beratung



Dr. Sabine Hahn
Digital Leadership Beratung, Autorin



Katrin Nandelstädt
Systemische Beraterin, Kommunikationstrainerin,
Business Coach



Astrid Preuss
Expertin für Führungskräfteentwicklung
und -stärkung



Monika Schubert
Expertin für Persönlichkeit und Ausstrahlung



Ama Walton
General Counsel, Chief Human Resources Officer,
BMG Rights Management

sparkx ist gefördert von

Transferpublikationen

Alle Publikationen mit Inhalten aus den Workshops finden Sie unter [epi.media/sparkx](https://www.epi.media/sparkx)



„Gleichstellungsmanagement-Check für Unternehmen“
von **Brigitte Ehmann**



„Verhandlungsführung“ von **Dr. Sabine Hahn**



„Haltung zeigen! 7 Prinzipien für den gelungenen Pitch“
von **Katrin Nandelstädt**



„Emotionale Führung mit Empathie, Motivation und
Fokus“ von **Astrid Preuss**



„Mission possible“ von **Monika Schubert**

sparkx ist gefördert von

sparkx geht weiter: Start
Sommer 2020

FEED THE NEWS FEED

#female #leadership #change



@ErichPommerInstitut



@ErichPommerInst



@ErichPommerInstitut

Unser Newsletter: epi.media/newsletter

sparkx ist gefördert von



Zusammen.
Zukunft.
Gestalten.

Maßnahmen und Strategien für nachhaltige Veränderungen der Unternehmenskultur

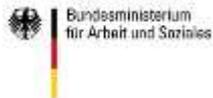
- Partizipation und hohe Beteiligung der betrieblichen Akteure
- Aktive Einbindung der Sozialpartner
- Dialog, Kommunikation und Information
- zeitgemäße, hochwertige und bedarfsgerechte Qualifizierung
- Arbeitsmaterialien

sparkx ist gefördert von

Maßnahmen und Strategien für nachhaltige Veränderungen der Unternehmenskultur

- Netzwerkaufbau (Betriebe, Netzwerke, ähnliche Projekte)
- Netzwerkpfege
- Öffentlichkeitsarbeit
- Projektdokumentation und Evaluierung
- Verstetigung (Produkte, Instrumente, Aktivitäten) & Transfer in weitere Regionen und Branchen

sparkx ist gefördert von



Zusammen.
Zukunft.
Gestalten.

shift

F

Innovations- und Changemanagement für Frauen in
Medienunternehmen

Gefördert von

Kooperationspartner





shift

F

DAS PROGRAMM

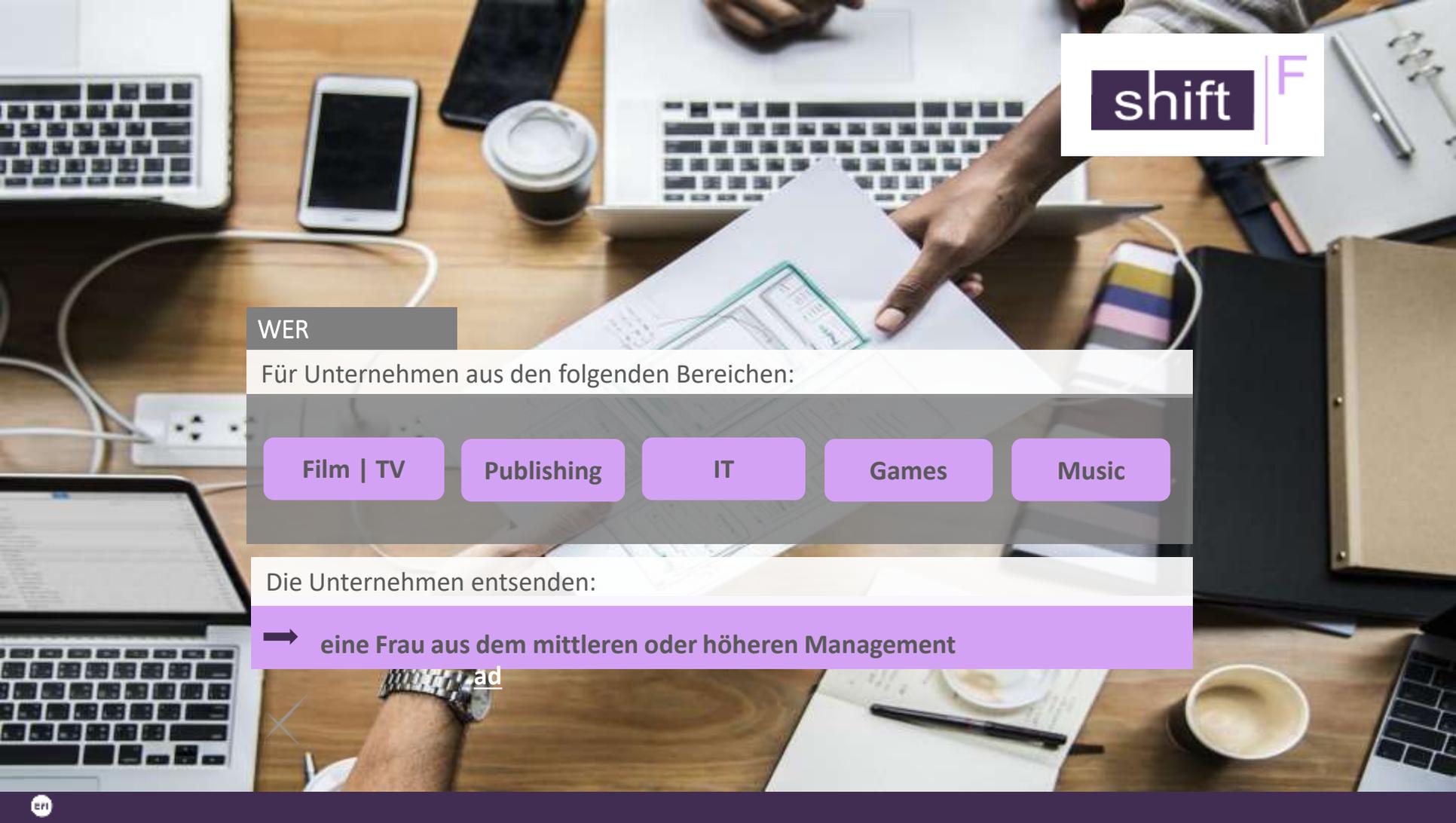
- Vermittlung von transformationalen Leadership skills für Frauen für eine digitale Zukunft
- Medienunternehmen fit machen, um den digitalen Wandel voran zu treiben
- Genderparität und Chancengleichheit

WANN

- 2019 – 2021
- 3 Durchläufe mit jeweils 15 Medienunternehmen

WO

Berlin



shift

F

WER

Für Unternehmen aus den folgenden Bereichen:

Film | TV

Publishing

IT

Games

Music

Die Unternehmen entsenden:

➔ eine Frau aus dem mittleren oder höheren Management

ad

STRUKTUR

3 Workshops in 2020

Workshop 1 3 Tage: Januar 29 - 31
Transformational Leadership

Workshop 2 3 Tage: März 18 - 20
Innovation Management

Workshop 3 3 Tage: Juni 17 - 19
Change Management

+

1-2-1 Beratung 6 x 1,5 h
Februar – Juli 2020

ZIELE + WIRKUNG

- ❖ Aktive Einbeziehung und Beteiligung der Beschäftigten
- ❖ Qualifizierung der MA, hohe Beteiligung betrieblicher Akteure
- ❖ Bewusstseinschärfung
- ❖ Weibliche Rollenvorbilder
- ❖ Neutrales Recruiting
- ❖ Verankerung einer nachhaltigen Weiterbildungskultur
- ❖ Aktuelle Veränderungen mit Lernprozessen begleiten
- ❖ Mut zum Wandel durch aktives Miteinander
- ❖ Gleichberechtigte Teilhabe von Frauen am Arbeitsmarkt und an Beteiligung und Gestaltung von Innovationsprozessen