

Reflexions-Workshop

Erfolgreiche Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Transfer in der Projektumsetzung

04.04.2019, Berlin

Gefördert durch:



Ablauf

- 11:00 Uhr Begrüßung und Einführung durch die Regiestelle
- 11:30 Uhr Impulsvorträge
**Erfahrungen zur Öffentlichkeitsarbeit
und zum Transfer in der Projektumsetzung**
*Janine Lindemann (ver.di Bildungswerk Niedersachsen),
Projekt „KITA International“*
Die Toolbox für die Unterstützung der ÖA in ESF-Projekten
Safiye Jalil, Öffentlichkeitsarbeit für den ESF, BMAS
- 13:00 Uhr Mittagspause
- 13:45 Uhr AG-Phase: Öffentlichkeitsarbeit und Transfer in der
Projektumsetzung als Erfolgsfaktoren erkennen und nutzen
- 14:45 Uhr Präsentation der Arbeitsergebnisse mit Diskussion
- 15:15 Uhr Zusammenfassung
- 15:30 Uhr Abschluss

Nachhaltigkeit und Transfer im Kontext der Sozialpartnerrichtlinie

Ziel: Erhöhung der Weiterbildungsbeteiligung und gleichberechtigte Teilhabe von Frauen am Arbeitsmarkt

Projektförderung als „Anschubfinanzierung“

- Aufbau **nachhaltiger** Strukturen in Unternehmen zur Erhöhung der Weiterbildung
- **nachhaltige Veränderung** von Unternehmensstrukturen und -prozessen für gleichberechtigte Teilhabe
- die **Verankerung** einer Weiterbildungskultur und gendersensibler Unternehmenskultur in Branchen
- Unterstützung der Bemühungen der Sozialpartner und aktive Einbindung in die Projekte/-umsetzung
- Nutzung der Ergebnisse durch eine *breite Öffentlichkeit*

Nachhaltigkeit planen und sichern

2. Verwertbar machen von Projektergebnissen

Fragen

Welche Informationen braucht der/die Interessent/-in, wenn Projektergebnisse eingesetzt oder weiterentwickelt werden sollen?

In welcher Form spricht es am ehesten die Interessentengruppe an? (Leitfäden, Flyer, Powerpoint-Präsentationen, Manuals ...)

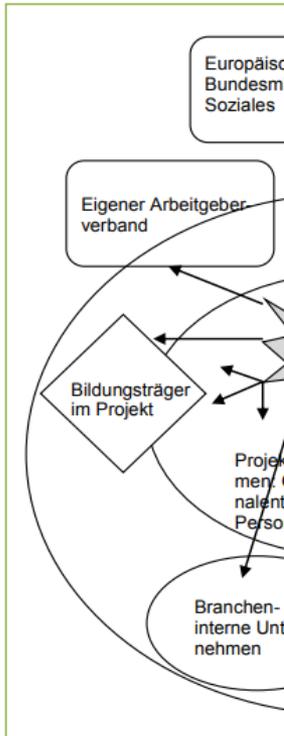
1. Planen der Nachhaltigkeitsstrategie

Fragen

Welche Unternehmen, Branchen und/oder Regionen sind von einer ähnlichen Problematik betroffen?

Wer hat welches konkrete Interesse an den zu erwartenden Projektergebnissen und wie stark ist dieses Interesse ausgeprägt?

Was wird im Lauf des Projektes an Wissen, Konzepten, Instrumenten etc. produziert? Wie kann es transferfähig/verwertbar gemacht werden? Mit welchen Methoden soll es an wen transportiert werden (Blick auf die jeweilige Interessengruppe)?



Gute Öffentlichkeitsarbeit erleichtert die Akquise und den Transfer



Öffentlichkeitsarbeit hilft

- andere über Ihre Arbeit zu informieren
- Ihre Zielgruppen zu erreichen
- Ihre Erfolge zu dokumentieren
- Profil-/ Markenbildung zu betreiben
- Wiedererkennung zu gewährleisten
- Transparenz und Akzeptanz zu schaffen
- dabei, zum Mitmachen aufzufordern!

Gute ÖA ist gelungene
Zielgruppenkommunikation!

Öffentlichkeitsarbeit trägt wesentlich zum Erfolg Ihres Projektes bei.

Also: Tue Gutes UND rede darüber!

Die Regiestelle unterstützt Sie bei der Öffentlichkeitsarbeit

www.initiative-fachkraefte-sichern.de

Homepage zur Richtlinie

- Suche nach Projekten
- Interaktive Projektlandkarte
- Projektsteckbriefe
- Leitfäden (z.B. Nachhaltigkeit sichern)

Weitere ÖA-Angebote

- Newsletter der Regiestelle
- Fachtagungen
- Reflexions-Workshops

Gefördert durch:

Gruppenarbeit – Öffentlichkeitsarbeit & Transfer

Leitfragen für die Gruppenarbeit

Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit

Was sind wesentliche *Erfolgsfaktoren* bei der Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit zum Projekt?

Welche *Herausforderungen* sehen Sie im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit?

Welche *Kanäle und Produkte* der Öffentlichkeitsarbeit nutzen Sie? Welche haben sich als sinnvoll und hilfreich erwiesen?

Welche *Partner und Netzwerke* haben Sie zur Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit genutzt?

Transfer

Welche *konkreten Schritte zum Transfer* der Projektergebnisse in die Branche und/oder die Region sowie übergeordnete Strukturen (z.B. Sozialpartner) haben Sie unternommen? Welche Transferwege würden Sie anderen empfehlen?

Welche *Herausforderungen* sehen Sie beim Transfer der Projektergebnisse?

Wann haben Sie Transferaktivitäten im Projekt angestoßen?

Welche Akteure sind oder sollen in die Transferaktivitäten eingebunden (werden)?

An welche Zielgruppen richten sich Ihre (geplanten) Transferaktivitäten?

Welche Rolle spielen Netzwerke für Sie für den Transfer und die Verstetigung?

Bitte **visualisieren** Sie Ihre Ergebnisse zu ausgewählten Leitfragen auf der Metaplanwand.