

# Toolbox ESF-Öffentlichkeitsarbeit

Hilfestellung für ESF-Projekte  
zur Einhaltung der Publizitätsvorgaben

*Zusammen. Zukunft. Gestalten.*

Berlin, 04.04.2019



## ABLAUF

- ESF-Öffentlichkeitsarbeit: rechtlicher Rahmen
- Kommunikationsstrategie des Bundes-ESF
- Ziele der Kommunikationsstrategie
- Zielgruppen
- Publizitätspflichten
- Projekt-Toolbox
- Übergeordnete Themen bei der Umsetzung der Öffentlichkeitsarbeit



# ESF-ÖFFENTLICHKEITSARBEIT: RECHTLICHER RAHMEN

## (1)

- VO (EU) Nr. 1303/2013 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 17. Dezember 2013 - KAPITEL II Information und Kommunikation (Artikel 115)
- Anhang XII – Information und Kommunikation über die Unterstützung aus den Fonds
- Durchführungs-VO (EU) Nr. 821/2014 der Kommission vom 28. Juli 2014
- Technische Merkmale der Informations- und Kommunikationsmaßnahmen für Vorhaben sowie Hinweise zur Erstellung des EU-Emblems und zu den Originalfarben (Artikel 115 Absatz 4 der VO (EU) Nr. 1303/2013)



# ESF-ÖFFENTLICHKEITSARBEIT: RECHTLICHER RAHMEN

## (2)

- „Die Mitgliedsstaaten und Verwaltungsbehörden (hier: BMAS) sind zuständig für: (...) die Bekanntmachung der Rolle und Errungenschaften der Kohäsionspolitik und der Fonds bei den Bürgerinnen und Bürgern der Union durch Informations- und Kommunikationsmaßnahmen zu den Ergebnissen und Auswirkungen der Partnerschaftsvereinbarungen, operationellen Programme und Vorhaben.“  
VO (EU) Nr. 1303/2013 DES EUROPÄISCHEN PARLAMENTS UND DES RATES vom 17. Dezember 2013
- „Das EU-Emblem wird stets deutlich sichtbar und so platziert, dass es auffällt.“ DURCHFÜHRUNGS-VO (EU) Nr. 821/2014 DER KOMMISSION vom 28. Juli 2014



## KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE DES BUNDES-ESF

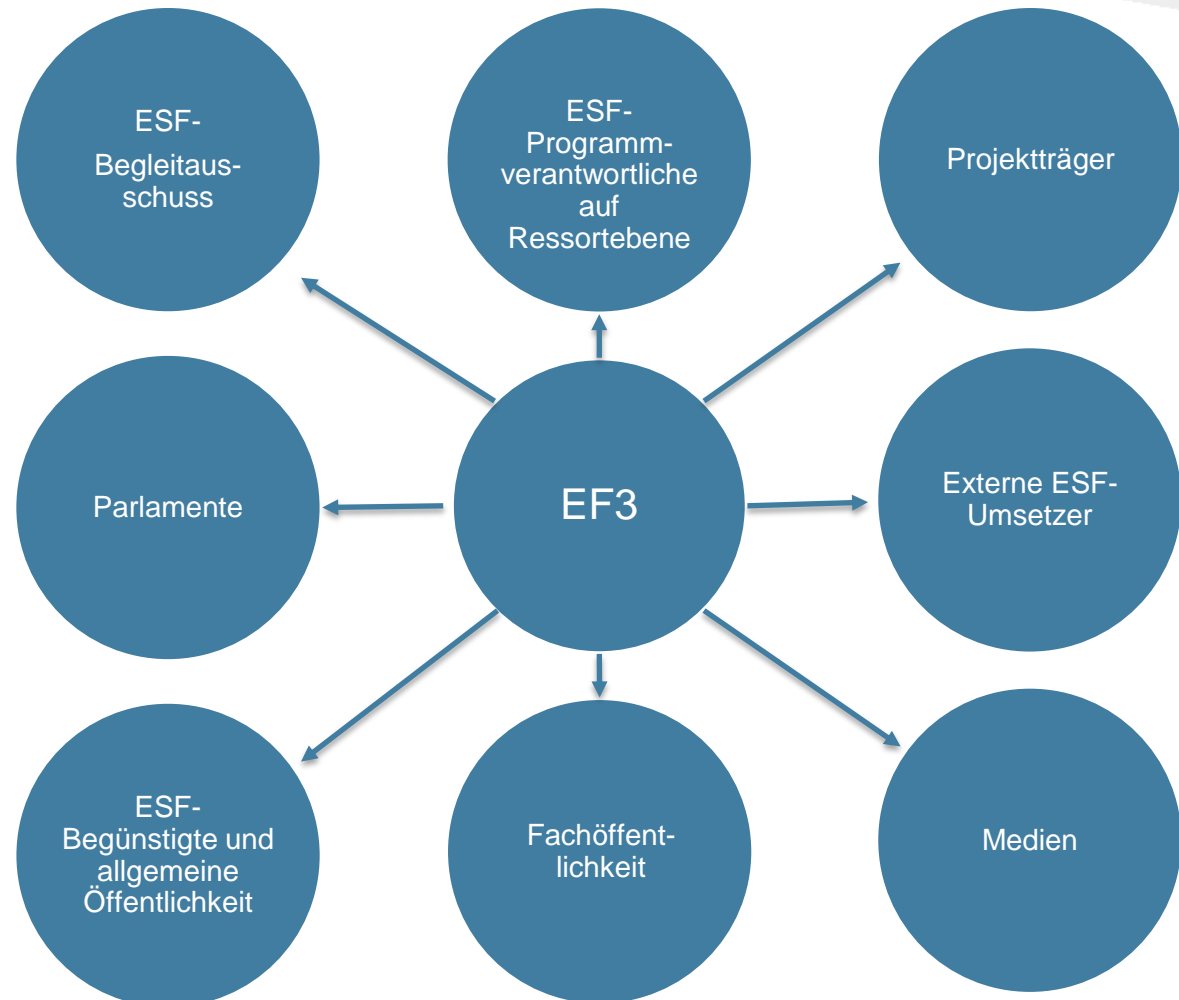
- Stärkere Fokussierung auf die wesentlichsten Aspekte des ESF analog zur Bündelung der Programme
- Offensivere Pressearbeit
- Relaunch der ESF-Website
- ESF-Newsletter
- Engere Zusammenarbeit mit Publizitätsbeauftragten der Länder
- Stärkere Anbindung an die Öffentlichkeitsarbeit des BMAS
- Breitere Aufstellung der PR-Maßnahmen, z.B. Social Media Auftritt des ESF, ESF-Tour seit 2016



## ZIELE DER KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE

- Den ESF bekannter machen
- Transparenz über die Fördermöglichkeiten und den Einsatz der ESF-Mittel herstellen
- Breite Öffentlichkeit über die Ergebnisse und Errungenschaften des ESF informieren
- **Einhaltung der Publizitätspflichten**

# ZIELGRUPPEN





# PUBLIZITÄTSPFLICHTEN

## MINDESTANFORDERUNG DER PUBLIZITÄTSGABEN

- Abbildung der drei Logos BMAS, ESF, EU
- Programmlogo (falls vorhanden)
- Fördersatz: *Das Projekt XY wird im Rahmen der ESF-Sozialpartnerrichtlinie - Fachkräfte sichern: weiter bilden und Gleichstellung fördern durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert.*





# EINHALTUNG DER PUBLIZITÄTSPFLICHTEN: PROJEKT-TOOLBOX

- Erstellung der Toolbox ESF-Öffentlichkeitsarbeit (Templates + Handreichung)
- Durchführung von ESF-Presseseminaren (begleitend: Leitfaden Presse- und Medienarbeit)



## PROJEKT-TOOLBOX: VORGEHEN

- Nutzung der Projekt-Toolbox als verpflichtendes Element
- Templates werden den Projekten über ZUWES (System Zuwendungsmanagement des ESF) zur Verfügung gestellt werden
- Leitfaden/Handreichung zur korrekten Nutzung der Templates



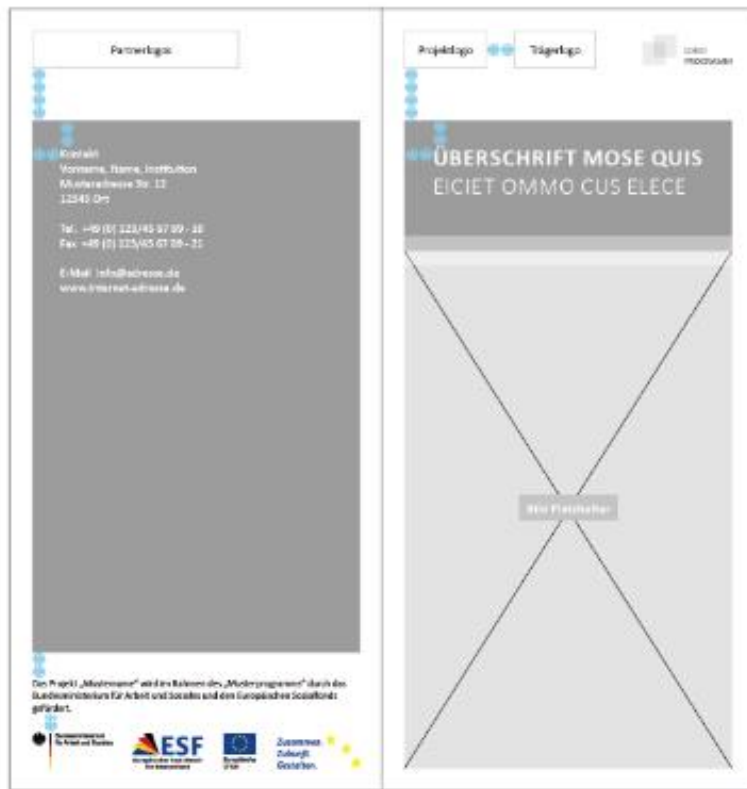
# PROJEKT-TOOLBOX: INHALTE

## ESF-Templates auf Basis des BMAS-CD:

- PowerPoint (Formate 4:3 und 16:9)
- Flyer
- Broschüren (DIN A4 + DIN A5)
- Pressemitteilung
- Roll Up
- Plakat
- Visitenkarte
- Word-Vorlagen

**Handreichung** Toolbox ESF-Öffentlichkeitsarbeit

# PROJEKT-FLYER (TEMPLATE + ANWENDUNG)



Platzierung Logo und Texte, Rückseite

Platzierung Logo und Texte, Titel



Handwerkskammer Frankfurt (Oder)  
Region Ostbrandenburg

**Fachkräfte sichern**  
www.bachem-extern.de

**Ihr Ansprechpartner**

  
Mike Woyke  
Telefon 0335 5554-230  
Telefax 0335 5554-203  
mike.woyke@hwk-ff.de

  
André Koschke  
Telefon 0335 5554-230  
Telefax 0335 5554-203  
andre.koschke@hwk-ff.de

Handwerkskammer Frankfurt (Oder)  
Region Ostbrandenburg  
Bildungszentrum  
Spielerstraße 11  
15230 Frankfurt (Oder)

www.weiterbildung-ostbrandenburg.de  
www.facebook.com/bzffo

**ProMetall  
Fachkräfte sichern**  
Für Innungsbetriebe des Metallhandwerks



Das Projekt „Fachkräfte sichern“ wird im Rahmen der ESF-Sozialpartnervorhaben „Fachkräfte sichern, weiter bilden und Gleichstellung fördern“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert.



# PLAKAT (TEMPLATE)



Layoutbeispiel, Plakat



Layoutbeispiel, Plakat, hohe Anzahl an Partnern

# PLAKAT (ANWENDUNG)



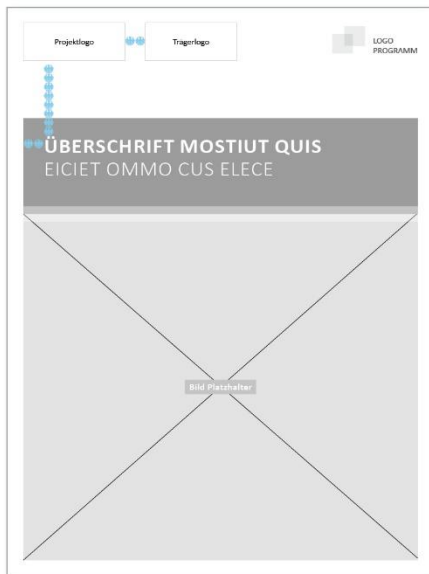
# MoBiLe

Motivation, Bildung, Leistung

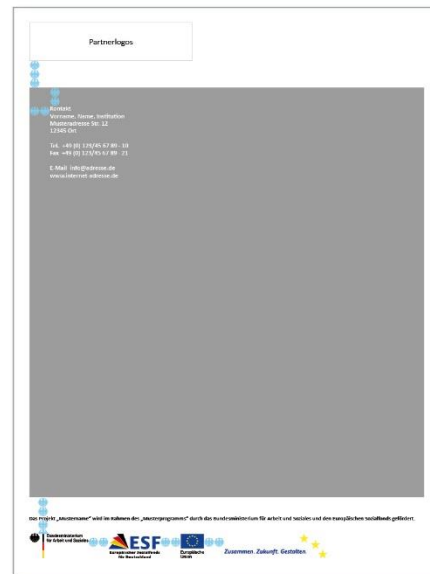
Das Projekt MoBiLe wird im Rahmen des Programms: Fachkräfte sichern weiter bilden und Gleichstellung fördern durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert.



# Broschüre (TEMPLATE)



Platzierung Logo und Texte, Broschüre, Titel



Platzierung Logo und Texte, Broschüre, Rückseite

# Broschüre (ANWENDUNG)



The cover features logos for DiWaLog, DAA (Deutsche Angestellten-Akademie), and 'Fachkräfte sichern' (Securing Specialists). The central image shows a person's hands holding a smartphone, with a background of a cargo plane, a truck, and a warehouse, overlaid with a network of icons representing digital connectivity and logistics.

**Seminarprogramm 1. Halbjahr 2019**

## DiWaLog

**Digitaler Wandel in der Logistik**

Zukunftsorientierte Weiterbildung für Beschäftigte der Logistik  
sowie des Groß- und Außenhandels



The back cover features logos for AGA (Unternehmensverband), GDV (Gesamthandels- und Dienstleistungswirtschaft Braunschweig e.V.), ver.di, and DiWaLog.

**Deutsche Angestellten-Akademie GmbH**  
Lange Straße 3  
38100 Braunschweig  
Telefon 0531 120628-12  
Fax 0531 120628-29  
Internet [www.daa-braunschweig.de](http://www.daa-braunschweig.de)

**Ihre Ansprechpartnerinnen**

 Alexandra Lübbers  
✉ [alexandra.luebbers@daa.de](mailto:alexandra.luebbers@daa.de)

 Fahriye Acikel  
✉ [fahriye.acikel@daa.de](mailto:fahriye.acikel@daa.de)

Das Projekt DiWaLog wird im Rahmen des Programms „Fachkräfte sichern“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert.



Zusammen.  
Zukunft.  
Gestalten.

Stand: 01/2019





## PROJEKT-TOOLBOX: SINN UND ZWECK

- **Erhöhung des Wiedererkennungswertes** der ESF-/BMAS-finanzierten Projektpublikationen.
- Gewähr, dass in den Publikationen der Projekte **formale Angaben korrekt** sind (z.B. Anordnung, Farbe und Größe der Logos, Förderhinweis, textlicher Hinweis auf das jeweilige Programm).
- **Professionalisierung der Öffentlichkeitsarbeit** der ESF-Projekte.
- **Reduktion der Prüf- und Freigabeaufwand** für Publikationen/Give-aways (betrifft nur die formale Prüfung/Freigabe, nicht die inhaltliche).



# ÜBERGEORDNETE THEMEN BEI DER UMSETZUNG DER ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

**Drei Querschnittsziele** im Rahmen der gesamten Vorbereitung und Umsetzung von ESF-Maßnahmen zu beachten:

- Förderung der Gleichstellung von Männern und Frauen
- Chancengleichheit
- Nichtdiskriminierung (u.a. Barrierefreiheit, d.h., die Zugänglichkeit von Informationen für alle) und die Förderung der nachhaltigen Entwicklung.



Bundesministerium  
für Arbeit und Soziales



# VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

**Safiye Jalil**

**Bundesministerium für Arbeit und Soziales**

**Abteilung VI - Gruppe Europäische Fonds für Beschäftigung**

**EF 3 – Information - Kommunikation - Public Relations**

**53107 Bonn**

**Tel.: +49 (0) 228 99 /527 - 3832**

**Fax: +49 (0) 228 99 /527 -1209**

**E-Mail: [safiye.jalil@bmas.bund.de](mailto:safiye.jalil@bmas.bund.de)**